



一般社団法人小樽観光協会  
Otaru Tourism Association

## 「小樽に来てくれてありがとう」ロゴをつくりました

新型コロナウイルスの感染拡大が深刻化している中、北海道では「緊急事態宣言」が出され、様々な業界、業種にも影響が出ております。小樽の街も人通りが少なくなり、お見かけする観光のお客様もまばらです。現段階では、声高らかに小樽への誘客を呼び込むことは難しく、また、感染拡大の懸念からも、臨時休業や営業短縮を決定される事業者様の苦悩もご推察申し上げます。一方で、営業を続けてくださっている事業者様には、感謝の意を申し上げます。

このような状況において、新型コロナウイルス感染が終息するまでに、私たちには、どのような取り組みができるかを考えました。このような状況でも、小樽に来てくれた方、小樽のお店を利用してくれる地元の方々を“感謝の気持ち”でお迎えすることが、大事なことです。そして、この感謝の意を伝えようと、「小樽に来てくれてありがとう」という共通ロゴを作成しました。「一人ひとりのお客様を、オール小樽で喜んでお迎えします」というメッセージが伝わりますように、お客様への感謝の心が伝わりますように、取り組みへのご協力、並びにロゴツールのご活用をお願いいたします。

### ■「来てくれてありがとう」を伝えるツールです

あくまでも、小樽に来てくださった方へのメッセージツールです。“小樽に来てね”というメッセージを発信するものではなく、“来てくれてありがとう”というメッセージを伝える場面で、ご利用ください。

※趣旨をご理解いただき、ウェブや SNS 等で宣伝誘客のために使うことは、お控えいただけましたら幸いです。

※臨時休業等の場合には、そのお知らせとしてもお使いいただけます。

### ■場面に応じて、3パターンご用意しました



例) 店頭でのウェルカムボード  
店内 POP  
小さく印刷してメッセージカード



例) 上半分のスペースはご自由にお店からメッセージ、おすすめ、営業時間等



例) Otaru の代わりに、お店の名前を入れて使うこともできます

### ■小樽ファンが増えますように

もしも、観光のお客様や小樽市民のお客様が、お店の方の対応やサービスに感動して下さったり、この取り組みを「いいね」と思って SNS 等でシェアして下さるなら、それは願ったり叶ったりです。厳しい状況だからこそ、小樽ファンが増えますように！！

**小樽の皆さまのご協力をお願いいたします！！**

(2020年3月4日)