

小樽観光ガイドブック2025 広告募集要項

1. 小樽観光ガイドブック2025 について

(1) 制作方針

小樽観光ガイドブック 2024「つむぐおたる」は、小樽の見どころ、小樽市内の地図、施設情報が一冊にまとまった観光ガイドです。2024 年度版は、冊子版の内容を全面変更するとともに、別冊マップを新規に作成、またウェブサイトでの情報発信も同時に展開しており、紙とデジタルの融合を進めています。小樽を訪れた観光客の方々に、より小樽の街と各事業者様について深く知ってもらうという視点で制作しております。

タイトルの「つむぐおたる」には、小樽は紡がれるべきモノやコトの宝庫であり、小樽観光ガイドブックもその役目を担う媒体としてご活用いただけるようにとメッセージを込めております。また、特集ページでは「海と運河がつむぐ7つの小樽の物語」という切り口で、港の発展に伴い、運河が造られ、交易の拠点として栄えた小樽の歴史や文化を伝えてまいります。

(2) 発行形態と部数、広告内容

以下の①、②、③にて、広告誌面ページ及びWEB サイトでの施設店舗の紹介、別冊 MAP 内で施設店舗情報を掲載します。

① 小樽観光ガイドブック2025 本誌「つむぐおたる」

A4版サイズ／表紙含め全16ページ／フルカラー／日本語版 50 万部

② 別冊 MAP

A5 サイズ相当／フルカラー／5 言語計 50 万部

- ・ポケットやカバンにも入りやすいコンパクトサイズの観光マップです
- ・2024 年度は 2 色展開でしたが、視認性を考慮し、**2025 年度版はフルカラーへ変更**
- ・日本語版20 万部+外国語版計 30 万部(英語版・中国語繁体字・中国語簡体字・韓国語)

③ 「つむぐおたる」WEB サイト掲載

掲載店舗別の記事紹介を継続。昨年度掲載事業者様の記事修正や画像差し替えも随時対応します。

- ・本サイトには、誌面から QR コード遷移、SNS 広告等で誘導します
- ・本年度もサイト誘導を図る SNS 広告を、閑散期(春/秋)中心に実施予定
- ・2025 年度版にて初めて広告出稿をお申込みいただく事業者様は、追って、取材に伺います

(3) 主な配布・発送先

- ・小樽市内：観光案内所、観光施設、商店街、交通機関等各所
- ・小樽近郊：札幌圏や後志圏(宿泊施設、レンタカー会社、バス会社等)
- ・北海道全域：JR 北海道主要駅、北海道内の道の駅や観光案内所、空港等
- ・全国：旅行代理店や個人旅行者への発送対応

(4) 制作事業者

株式会社メガ・コミュニケーションズ

2. 広告募集について

(1) 掲載料金

小樽観光協会の会員企業を対象に、会員料金を設定しています。

広告プラン	会員価格	一般価格(非会員)	複数店舗価格 (会員限定)
Aプラン 約4cm(縦)×約9.5cm(横)	175,000円	220,000円	設定無し
Bプラン 約4.1cm(縦)×約2.9cm(横)	75,000円	120,000円	53,000円

※価格は全て税込みです

※複数店舗価格:経営が同じで複数施設店舗を掲載する際の2軒目以降申込時の値引き価格です。

1法人につき8店舗までとさせていただきます。

(2) 表周リスペース(表4・表3)

表4・表3は、入札となります。

表周リ広告		会員入札価格
表4	(裏表紙)	最低入札額 1,300,000円～
表3	(裏表紙裏)	最低入札額 1,100,000円～

・本掲載費用には、新規撮影・デザイン・ライティング等の原稿制作費を含みます。

・広告デザインは、表紙を含めた全体のコンセプトを十分に反映させた仕上がりを目指しておりますので、ご協力ください。

(3) 申込に関する注意事項

・広告ページは、表4枠・表3枠を含めて全8ページとなります

・ページ数の限りを考慮の上、予定数に達した段階で、締め切らせていただきます。予めご了承ください。

(※掲載可能最大数見込み約150施設)

・より多くの事業者様の広告掲載を実現するため、また、表4枠、表3枠の差別化を図るため、1施設店舗あたりの申込枠数について、上限を設けさせていただきます。また、複数枠の申込は承っておりません。

・広告枠の掲載場所(位置)のご指定は承っておりません。

・これまでの広告掲載料が未納となっている事業者様のお申し込みは、お受けできかねます。未納分をお支払いいただきますようお願いいたします。

(4) 申込み方法

次のいずれかの方法でお申し込み下さい。

① 別紙「小樽観光ガイドブック2025掲載申込書」に必要事項をご記入の上、E-mailまたはFAXにてお送りください。

② Googleフォームにて、必要事項を記入の上、送信してください。

(QRコード、またはURLからご入力ください)

<https://forms.gle/PGfKNTPS2mjRNxdz9>



・複数施設でのお申し込みの場合、お手数ですが、掲載申込書をコピーの上、施設ごとにご用意ください。

(②のGoogleフォームの回答についても、施設毎(一店舗毎)に送信してください。)

・申込時、誌面掲載希望画像がある場合は、Aプラン／2枚、Bプラン／1枚をご用意の上、Eメールにてお送りください。 ※画像サイズ1MB以上、画像加工禁止(文字のせ、加工、切り抜き等)
(送信先:info2007@otaru.gr.jp/件名:観光ガイドブック掲載用画像)

▼Aプラン、Bプランの掲載申込締切

2024年10月18日(金)必着

※但し、予定数に達した場合は、期日前に締め切らせていただきます。

▼表4枠(裏表紙)、表3枠(裏表紙裏)掲載申し込み締め切り ※入札となります。

2024年9月30日(月)必着

(※入札予定日 10月4日(金) 13:30～)

(5) 広告掲載料のご請求に関して

広告原稿の最終校正終了後に、2024年12月下旬以降を目処に、ご請求書をお送りします。

※現物納品が2025年3月末、また納品後に製作費支払いを予定しているため、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

(6) 申込み後のスケジュール

広告紙面作成:掲載申込書を受理次第、各事業者様へ校正確認を行い、広告原稿の制作を進めます。

※校正実施期間11月～12月上旬/翌年1月下旬に、広告ページ完全校了予定)

(7) 掲載に当たってのルールについて

2025年度版も統一した紙面デザインの制作を行うため、広告掲載に当たり、以下のルールを設けさせていただきます。

- ・広告枠内でのQRコードはNG (※表3・表4 広告は除く)
- ・広告画像の加工は禁止(文字乗せ、複数枚の合成等)
- ・広告原稿のキャッチ、テキストなどは制作事業者で初稿を作成し、掲載事業者様にご確認いただく流れとなります。

(8) 注意:お取り扱いできない広告について

小樽の観光に関連のないもの、アダルト、ギャンブル、公序良俗に反する内容、その他当協会が不適切と判断した広告は、掲載をお断わり致します。

- ・小樽観光の公共性及びその品位を損なうおそれのある広告
- ・政治活動、宗教活動及び個人の宣伝に係る広告
- ・個人、団体等の意見広告を内容とする広告
- ・公の秩序又は善良の風俗に反するおそれのある広告
- ・大げさな表現、根拠のない表現又は射幸心を著しく煽る表現を含む広告

■申込先 一般社団法人小樽観光協会 (担当:永岡、島口、畠山)

047-0007 小樽市港町 4-3 電話 0134-33-2510 FAX 0134-23-0522 info2007@otaru.gr.jp