

【公式】新・小樽観光ガイドブック2024 「つむぐおたる」広告募集のご案内

2023年度小樽観光ガイドブック「ようこそ小樽」は、観光客の利便性、街の魅力発信ツールとしての発行を主眼としており、観光客目線での紙面づくりを目指し、制作されました。2024年度版については、上記の目的を継続しつつ、新たな時代の情報発信および小樽観光のブランディングを見据えた誌面展開、情報訴求を基本方針としており、「つむぐおたる」へガイドブック名称を変更し、WEBサイトと情報連動、別冊マップを新たに制作・発行致します。

●ガイドブック(表紙イメージ)



※表紙は開発中のものです。変更になる可能性があります。

NEW! 新しくパワーアップ!

- 01 **デジタル訴求!** 広告出稿全事業者へ直接取材を実施
情緒溢れる施設・店舗情報をウェブ訴求
- 02 **別冊マップ!** ポケットサイズの持ち運びも便利なおしゃれな多言語MAPも同時発行
- 03 **デザイン刷新!** 従来の広告色が強い誌面デザインから手に取るユーザーの見やすさを優先

2024年4月、配布開始! お店のPRに、ぜひ活用ください! **合計発行部数 100万部!**

小樽観光ガイドブック

50万部

A4判16ページ
※マップ有

●ガイドブック(広告面イメージ)



※上記はイメージです。最終デザイン、カラーは変更になる可能性があります。

別冊マップ(多言語)

50万部

A5相当10ページ
(147×197mm)

●別冊MAPイメージ)



※上記はイメージです。最終デザイン、カラーは変更になる可能性があります。

5言語対応

日本語版29万部/英語版12万部
中国語繁体字・中国語簡体字・韓国語 各3万部

特設ウェブサイトの掲載イメージ



ウェブサイトへアクセスするタイミングは、「旅行最中」を想定しているので、スマートフォンで見やすいデザイン・仕様を心掛けていきます。

●TOPページ(イメージ)



●各事業者様紹介ページ(イメージ)



スマホを通して、小樽旅の満足感をさらに上げたい!

小樽の観光情報サイトはすでに複数ありますが、今回制作する「つむぐおたる」のウェブサイトは、ガイドブックを手にとった人のタビナカでの使用を想定し、周遊を促すことで旅の満足度向上をお手伝いするとともに各スポットの詳細情報を従来と比較にならない分量で伝えるサイトです。

各事業者様のこだわりと「小樽愛」を伝えたい!

機能面では、すぐに各スポットの詳細情報が閲覧できるよう、一番上に番号検索を設置。ガイドブックに掲載されている各店舗に発信し、ウェブサイトとの連動を図ります。

また、サイト内には絞り込みタグ検索を設け、ユーザーのほしい情報へすぐに遷移できるような利便性が高いサイト設計と致します。

※画像はすべて開発中のものです。変更になる可能性があります。

掲載プラン及び本誌掲載イメージ

Aプラン

1 特設サイトに店舗紹介ページ掲載



2 特設サイトTOPページ掲載露出



3 別冊MAP掲載



4 ガイドブック本誌「大」サイズ掲載

会員価格 175,000円

一般価格:220,000円

- ガイドブック掲載イメージ(原稿サイズ:約縦4cm×横9.5cm)
- 店名、画像2枚、キャッチ文(10文字~20字程度)、本文、基本情報

Bプラン

1 特設サイトに店舗紹介ページ掲載



2 別冊MAP掲載



3 ガイドブック本誌「小」サイズ掲載

会員価格 75,000円

一般価格:120,000円

- ガイドブック掲載イメージ(原稿サイズ:約縦1.5cm×横9.5cm)
- 店名、画像1枚、TEL、キャッチコピー(最大10文字)



申込
締切

8月21日

◆掲載されている価格は、すべて【税込】です。
◆表4・3は入札となっています。
※表4・3の申込締切は7月未まで
※広告掲載に関する詳細につきましては、
別紙の広告募集要項を必ずご確認ください。

ガイドブック(広告面)
及び別冊MAP面

トップページ

各事業者様ページ

ユーザーの活用イメージ



ガイドブックの広告ページには、認識しやすい場所にQRコードを配置し、誘導を促進。

QRコードを読み取りウェブサイトのトップへ遷移。番号検索窓へガイドブックに表記されている「各事業者番号」を入力すると各事業者ページへ遷移。

各事業者の個別ページでは、「人」を中心に、各事業者のこだわりなどを紹介しつつ、動画では、「お店自慢」を紹介。

お問い合わせ

一般社団法人小樽観光協会 〒047-0007 小樽市港町4-3

TEL (0134)33-2510 FAX (0134)23-0522 MAIL info2007@otaru.gr.jp