

小樽観光ガイドブック2024 広告募集要項

1. 小樽観光ガイドブック2024について

(1) 制作方針

2023年度小樽観光ガイドブック「ようこそ小樽」は、観光客の利便性、街の魅力発信ツールとしての発行を主眼としており、観光客目線での紙面づくりを目指し、制作されました。

2024年度版については、上記の目的を継続しつつ、新たな時代の情報発信および小樽観光のブランディングを見据えた誌面展開、情報訴求を基本方針としており、ガイドブック名称を「つむぐおたる」に変更、デザインを新たに製作・発行いたします。

なお、紙面スペースの都合上、各地区にて事業展開されている小樽観光協会会員様の施設をすべて掲載することは不可能であること、そして有料での広告掲載募集を行い、製作費に充てることについて、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

(2) 発行形態と部数、広告内容

以下の①、②、③にて、広告誌面ページ及びWEBサイトでの施設店舗の紹介、別冊MAP内での施設店舗名を掲載します。

①小樽観光ガイドブック2024「つむぐおたる」(本誌)

(A4版／表紙含め全16ページ／50万部)

②別冊MAP ※仮称(A5サイズ相当／表紙含め全10ページ)

ポケットやカバンにも入りやすいコンパクトサイズのおしゃれな観光マップです。

上記①冊子内に含まれるマップ誌面とは別マップとなります。

日本語版:29万部／英語版:12万部／中国語繁体字・中国語簡体字・韓国語:各3万部

③「つむぐおたる」WEBサイト掲載

最新情報かつディープな記事紹介とするために、ご掲載各施設・店舗全てにインタビュー取材を実施します。本サイトには、誌面からQRコード遷移、SNS広告等で誘導します。

(3) 主な配布・発送先

- ・小樽市内：観光案内所、観光施設、商店街、交通機関等各所
- ・小樽近郊：札幌圏や後志圏(宿泊施設、レンタカー会社、バス会社等)
- ・北海道全域：JR北海道主要駅、北海道内の道の駅や観光案内所
- ・全国：旅行代理店や個人旅行者への発送対応

(4) 特集ページについて

前半の特集ページは、当協会の観光ガイドブック制作意図を受け、紙面の企画・取材・監修等を製作事業者が担当します。「海からつむぐ」をテーマとし、海と小樽の歴史を軸に、海が紡いできた小樽の物語を伝え、実際に訪れてみたくなるようなストーリー構成を予定しています。

なお、特集上の掲載施設の選定に関しては、コンセプトに沿って決定しますが、これは広告掲載ではなく、あくまで特集構成上の情報の一部としてのご紹介となりますので、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

(5) 製作事業者

株式会社メガ・コミュニケーションズ

2. 広告募集について

(1) 掲載料金

▶ A プラン(会員価格): 175,000 円(税込) / 一般価格:220,000 円(税込)

▶ B プラン(会員価格): 75,000 円(税込) /一般価格120,000 円(税込)

※会員価格:小樽観光協会の会員様が対象の設定料金です

○複数店舗割引

経営が同じで複数店舗を掲載する場合の 2 軒目以降の取り扱いについて割引を設けております。

▶ A プラン(会員価格): 複数割引額の設定はありません。

▶ B プラン(会員価格): 53,000 円(税込)

※1 法人につき上限 8 店舗迄とさせていただきます。

(2) 表周リスペースの掲載について

表4・表3に関しては、入札となります。

▶ 表4(裏表紙):最低入札額 1,300,000 円～

▶ 表3(裏表紙裏):最低入札額 1,100,000 円～

本掲載費用には、新規撮影・デザイン・ライティング等の原稿制作費を含みます。

(3) 申込に関する注意事項

・広告ページは、表4枠・表3枠を含め、全8ページです。ページ数には限りがございますので、予定数に達した段階で、締め切らせていただきますので、予めご了承ください。

(※掲載可能最大数見込み約 150 施設)

・より多くの事業者様の広告掲載を実現するため、また表4枠、表3枠の差別化を図るため、一事業者様あたりの申込枠数(複数店舗)は上限8店舗迄とさせていただきます。

・同一店舗による複数枠のお申込みは出来かねます。

・広告枠の掲載場所(位置)のご指定は承っておりません。

・これまでの広告掲載料が未納となっている事業者様のお申し込みは、お受けできかねます。

(未納分をお支払いいただきますようお願いいたします)

(4) 申込み方法

次のいずれかの方法でお申し込み下さい。

①「小樽観光ガイドブック 2024掲載申込書」(別紙)に必要事項をご記入の上、EメールまたはFAXにてお送りください。

②次の URL もしくは右の QR コードにアクセスし、必要事項をご入力ください。

申込フォーム URL: <https://onl.sc/c98WWGW>



○複数施設でのお申し込み: お手数ですが、掲載申込書を施設ごとにご提出ください。

※②の Google フォームの回答についても、施設毎(一店舗毎)に入力・送信してください

○画像のご提出: 誌面掲載希望画像がある場合、Eメールにてお送りください。

・A プランは2枚、B プランは 1 枚

・画像サイズ1MB 以上、画像加工禁止(文字のせ、加工、切り抜き等)

・送信先:info2007@otaru.gr.jp / 件名:観光ガイドブック掲載用画像

▼A プラン、B プランの掲載申込締切

2023年 8 月 21 日(月)必着

※但し、予定数に達した場合は、期日前に締め切らせていただきます。

▼表 4 枠(裏表紙)、表 3 枠(裏表紙裏)掲載申し込み締め切り ※入札となります。

2023年7月31日(月)必着

※入札予定日 8月上旬(申込事業者様が確定したのちに、調整の上、決定します)

(5) 広告掲載料のご請求に関して

・最終校正終了後に、2024 年 1 月下旬を目処に、ご請求書をお送りします。

※現物納品が 2024 年 3 月末、また納品後に製作費支払いを予定しているため、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

(6) 申込み後のスケジュール

・広告紙面作成：掲載申込書を受理次第、各事業者様へ取材を行い、広告原稿の制作を進めます。

※取材実施期間 9 月～11 月予定/翌年1月下旬に、広告ページ校了予定)

(7) 掲載に当たってのルールについて

2024年度版では、統一した紙面デザインの制作を行うため、広告掲載につきましても以下のルールを設けさせていただきます

・広告枠内での QR コード掲載は承っておりません(※表周り純広告は除く)

・広告画像用に、切り抜きや複数画像のコラージュ、文字やスタンプを追加したものなど、加工画像を使用することはできません

※広告原稿のキャッチ、テキストなどは制作事業者で初稿を作成し、事業者様にご確認いただきます

(8) 注意:お取り扱いできない広告について

小樽の観光に関連のないもの、アダルト、ギャンブル、公序良俗に反する内容、その他当協会が不適切と判断した広告は、掲載をお断わりいたします。

・小樽観光の公共性及びその品位を損なうおそれのある広告

・政治活動、宗教活動及び個人の宣伝に係る広告

・個人、団体等の意見広告を内容とする広告

・公の秩序又は善良の風俗に反するおそれのある広告

・大げさな表現、根拠のない表現又は射幸心を著しく煽る表現を含む広告

■申込先 一般社団法人小樽観光協会(担当:永岡、松木、青島)

〒047-0007 小樽市港町 4-3

TEL:0134-33-2510 FAX :0134-23-0522

info2007@otaru.gr.jp