



2020年4月24日

楽しむ時間を育てるための超発信型小樽ファンサイト 『キタル、オタル。』を公開しました

小樽観光協会では、コロナ禍の現状で深刻な状況が続いている小樽観光への振興策として、ウェブサイト「キタル、オタル。」を公開しました。観光や旅行に出かけることが難しい現状においても、小樽の情報発信を絶やさぬことを目的とし、楽しむ時間を育てるための小樽ファンサイトと位置付けて、サイト運営を展開してまいります。

■ウェブサイト概要

- **サイト名** キタル、オタル。
- **URL** <https://otaru.jp/>
- **公開日** 2020年4月24日（金）午後

● **コンセプト**

「待つ」のではなく、こちらから「届ける」

コロナが収束するまで、
経済が元どおりになるまで、
相手が小樽に興味を示すまで、
…そんな「待ち」の姿勢はもうやめよう。
小樽はこれから「自ら向かう」

● **サイト名の由来**

【笑う門には福来たる】

いつも笑いが絶えない明るい家庭には、幸運がやってくる。

このように「来たる」は「やってくる」という意味合いで使われます。

本サイトでは様々なSNSやプロモーションなども活用し、道内外の隅々にまでその情報が広まる（届く）ように情報発信を展開してまいります。その様子を情報の受け手であるユーザー目線で表現しました。また、「これから小樽はくるよ（うごくよ/流行るよ）」「小樽にやってくる（小樽に行く）」「北海道に行く（=北に行く=北る）」等、様々な言葉の意味を含み、覚えやすく、使いやすく、言いやすい語感の良さも意識しました。

※「キタル、オタル。」の主たる運営は小樽観光協会が担いますが、コロナ禍の厳しい現状から収束（終息）後の復興、そしてその先へと長い期間を想定し、枠組みを超えた総合型の小樽情報発信を展開します。

